



bub**o**SURVEY 2013

INFO OM BUBOSURVEY 2013

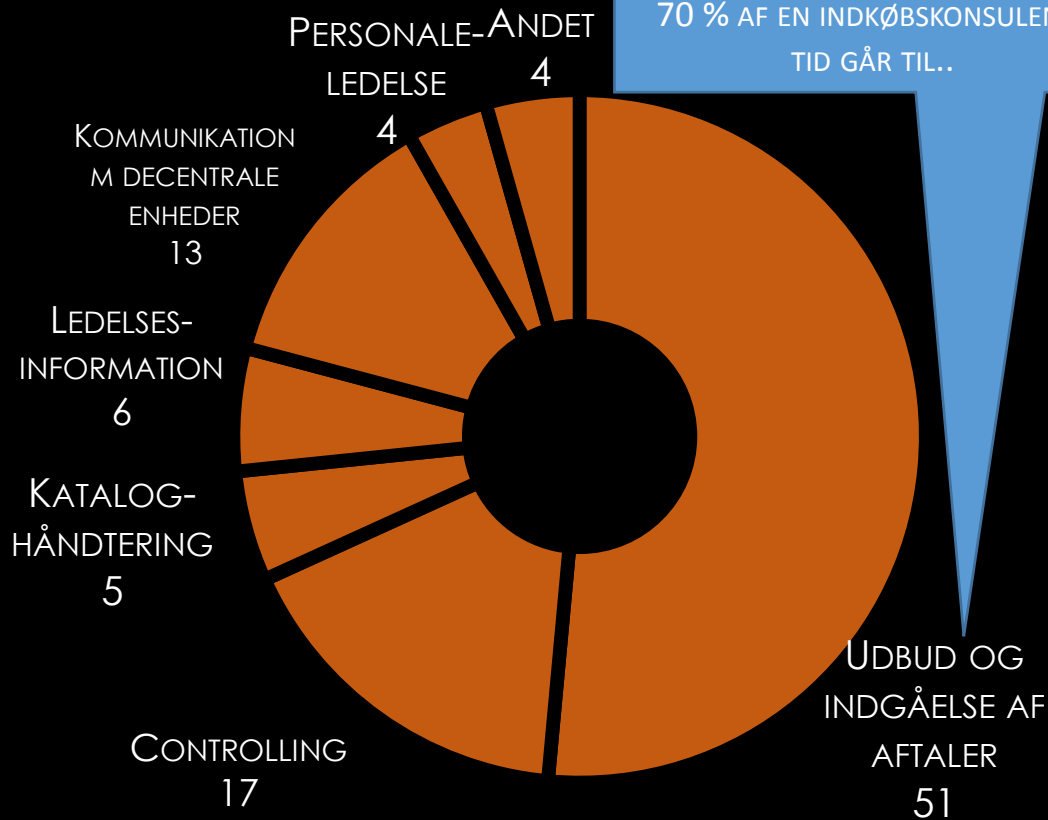
INSPIRERET AF SKI'S KOMMUNALE
NETVÆRFSKONFERENCE 2008

28

RESPONDENTER

UDSENDT TIL HOVEDPARTEN
AF INDKØBSCHEFERNE I
KOMMUNER, REGIONER OG
ENKELTE ANDRE OFFENTLIGE
ORGANISATIONER I
NOVEMBER 2013

51% AF
INDKØBSAFDELINGENS TID
GÅR TIL UDBUD

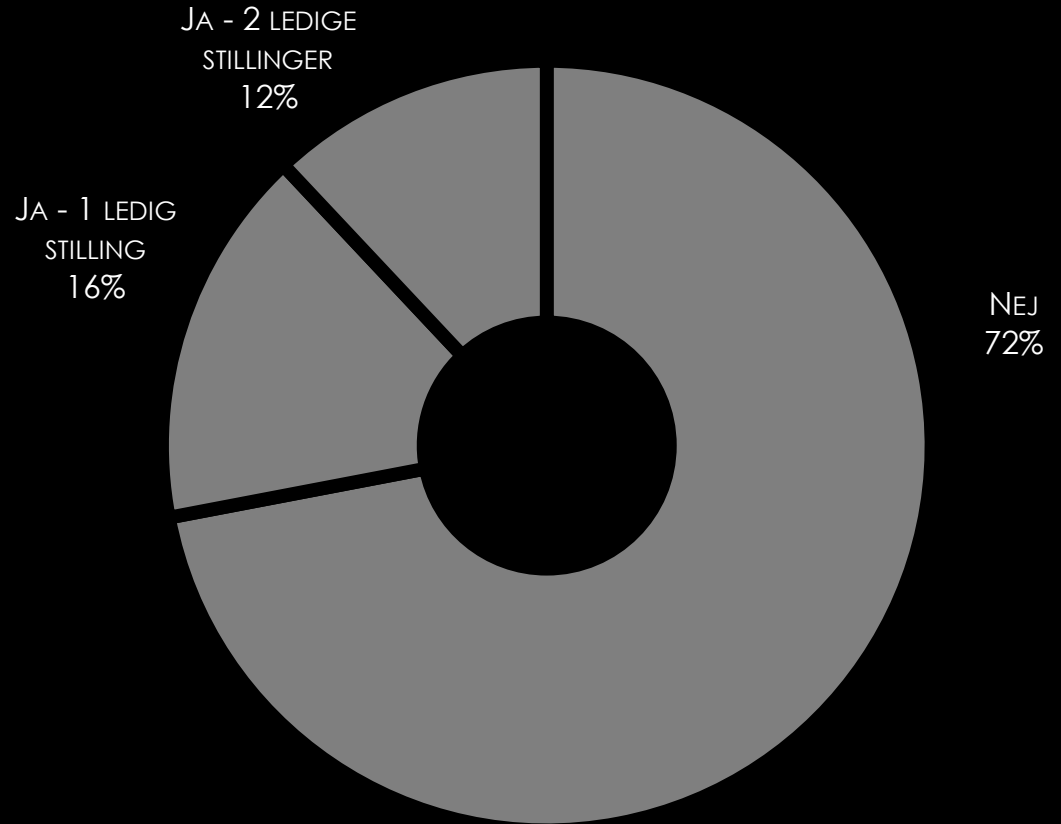


NOTE: TAL ANGIVER DEN GENNEMSNITLIGE %-FORDELING AF ARBEJDS TID I EN INDKØBSAFDELING

SPØRGSMÅLET LØD: "HVORDAN VIL DU FORDELE HVORDAN I BRUGER JERES TID I AFDELINGEN: [SUM TIL 100 %]"

RESPONSROCENT: 89%

28 % AF AFDELINGERNE
HAR LEDIGE STILLINGER

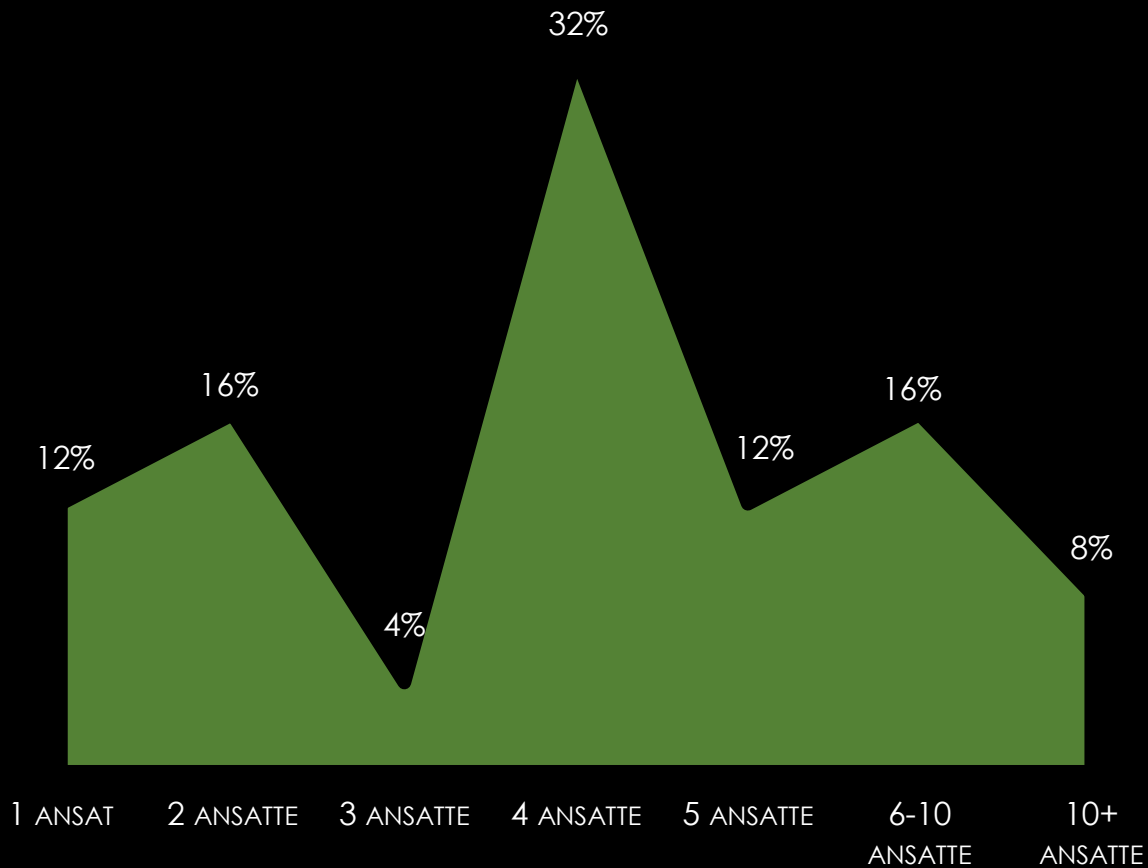


NOTE:

SPØRGSMÅLET LØD: "ER DER LEDIGE STILLINGER I INDKØBSAFDELINGEN?"

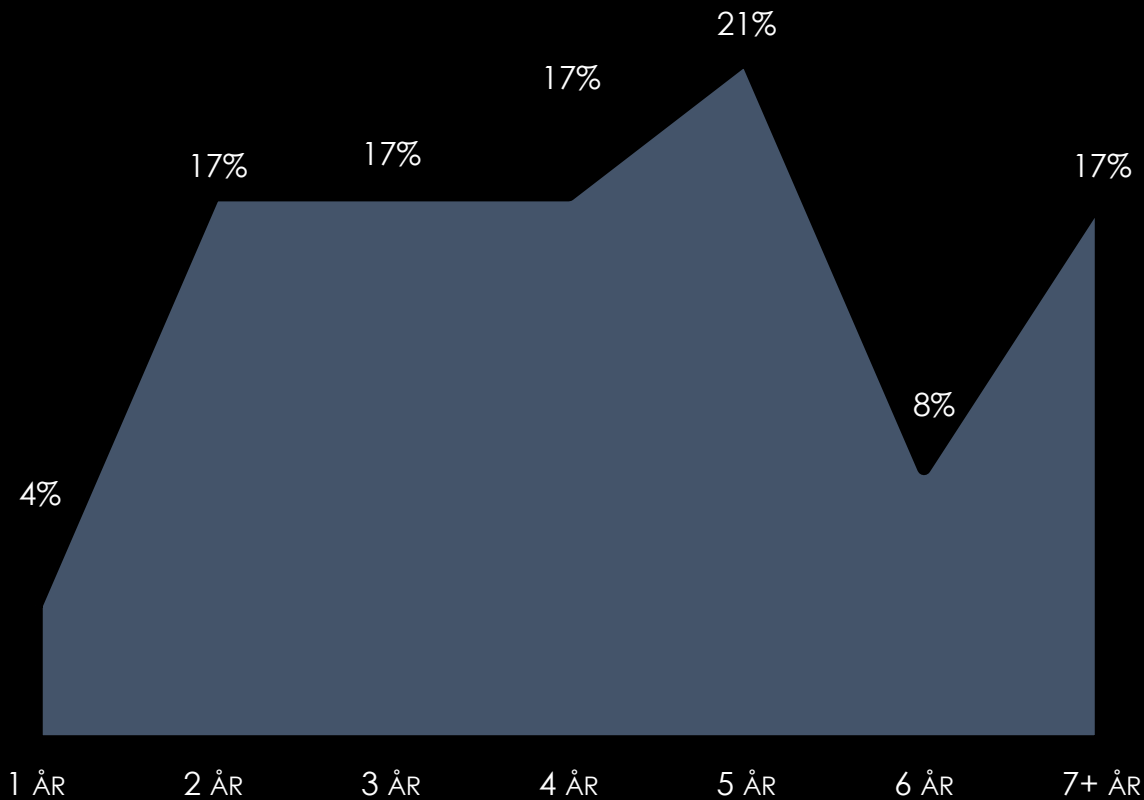
RESPONSPROCENT: 93%

DER ER 4 ANSATTE I
GENNEMSNIT I
INDKØBSAFDELINGERNE



NOTE:
SPØRGSMÅLET LØD: HVOR MANGE FULDIDSANSATTE ER DER I INDKØBSAFDELINGEN I DAG? (INKLUSIV DIG)
RESPONSROCENT: 93 %

3/4 AF DE ANSATTE I
INDKØBSAFDELINGERNE HAR
UNDER 5 ÅRS ERFARING



NOTE:

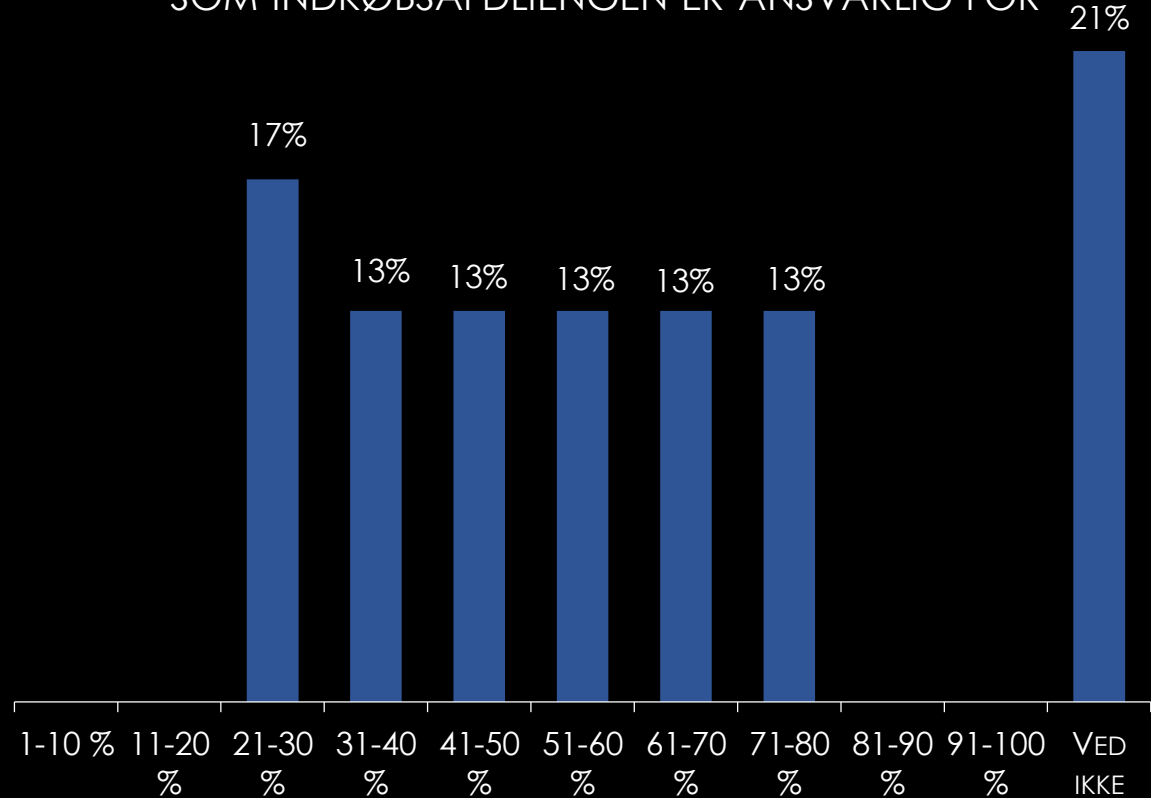
SPØRGSMÅLET LØD: HVOR LANG ER DEN GENNEMSNITLIGE ANCIENNITET I INDKØBSAFDELINGEN?

RESPONSROCENT: 89%

GENNEMSNITLIG ANCIENNITET I INDKØBSAFDELINGERNE

ANDEL AF ORGANISATIONENS EKSTERNE SPEND SOM INDKØBSAFDLIENGEN ER ANSVARLIG FOR

INDKØBSAFDELINGERNE ER ANSVARLIGE FOR VIDT FORSKELLIGE ANDELE AF ORGANISATIONENS SAMLEDE SPEND



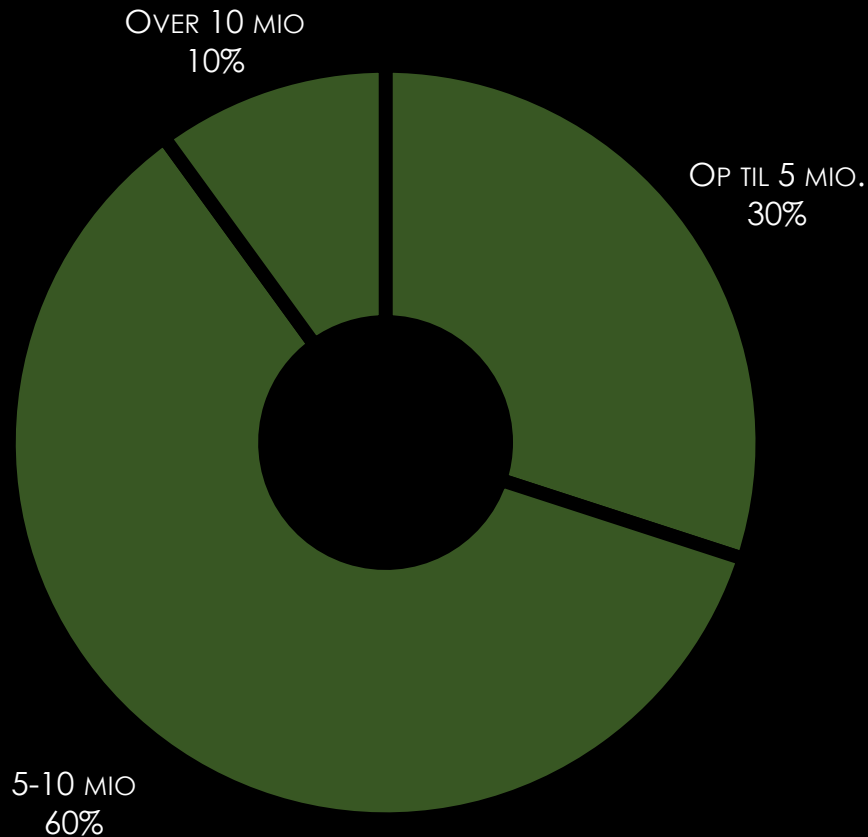
NOTE:

SPØRGSMÅLET LØD: HVOR STOR EN ANDEL AF ORGANISATIONENS EKSTERNE SPEND (FRAREGNET ANDRE OFFENTLIGE MYNDIGHEDER) ER INDKØBSAFDELINGEN ANSVARLIG FOR?

RESPONSROCENT: 89%

INDKØBSAFDELINGERNE HAR I
GENNEMSNIT SPARET 6 MIO KR
DE SIDSTE 12 MÅNEDER

SIDSTE 12 MÅNEDERS BESPARELSER:



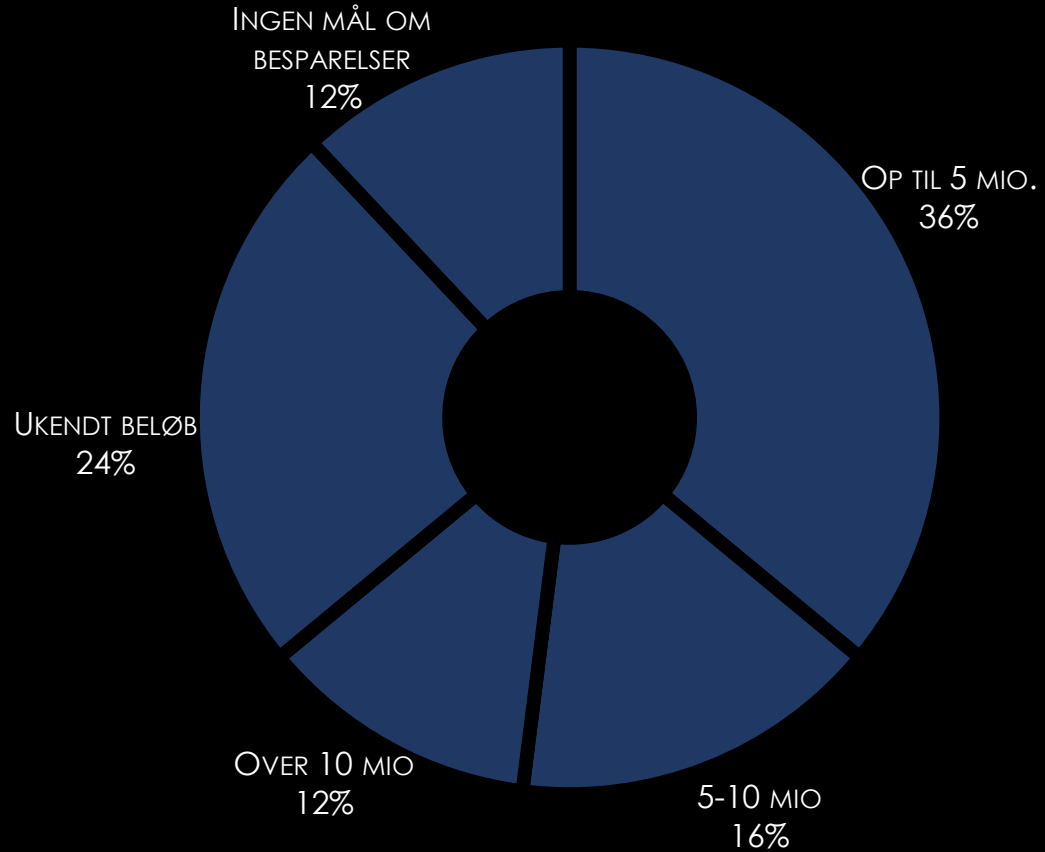
NOTE:

SPØRGSMALET LØD: " Hvilke resultater har indkøbsafdelingen opnået i de sidste 12 måneder?"

RESPONSROCENT: 67 %

88% AF
INDKØBSAFDELINGERNE HAR
MÅL OM BESPARELSER NÆSTE
ÅR

NÆSTE ÅRS MÅL OM BESPARELSER:



NOTE:

SPØRGSMALET LØD: "ER DER FOR DE NÆSTE 12 MÅNEDER MÅL OM BESPARELSER PÅ INDKØBSOMRÅDET?"

RESPONSPROCENT: 85 % SAMT 93 %

UDVIKLINGEN I NÆSTE ÅRS BUDGET

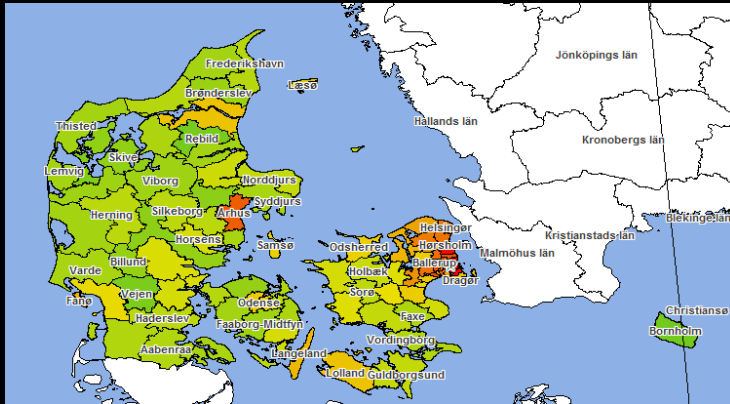
30% AF
INDKØBSAFDELINGERNES EGNE
BUDGETTER STIGER NÆSTE ÅR



NOTE:

SPØRGSMÅLET LØD: " Hvilken udvikling forventer du for indkøbsafdelingens samlede budget for de næste 12 måneder" samt " Er der for de næste 12 måneder mål om besparelser på indkøbsområdet?"

100% ANGIVER AT DE DELTAGER I
INDKØBSSAMARBEJDER MED ANDRE
OFFENTLIGE ORGANISATIONER



NOTE:
SPØRGSMALET LØD: " DELTAGER I I INDKØBSSAMARBEJDE MED ANDRE OFFENTLIGE ORGANISATIONER (UDOVER SKI)?"
RESPONSPROCENT: 81 %

I DE SIDSTE 12 MÅNEDER HAR INDKØBSAFDELINGEN AFHOLDT & TILGÅET....:

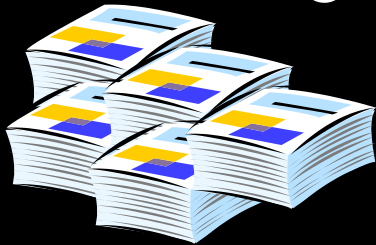
6 EU-USBUD
AFHOLDT



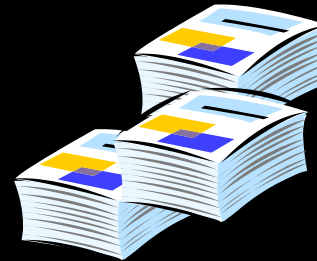
6 FÆLLES AFTALER
TILGÅET



5 ANDRE
USBUD/TILBUD
AFHOLDT



3 ANDRE AFTALER
TILGÅET (FX SKI)



NOTE:

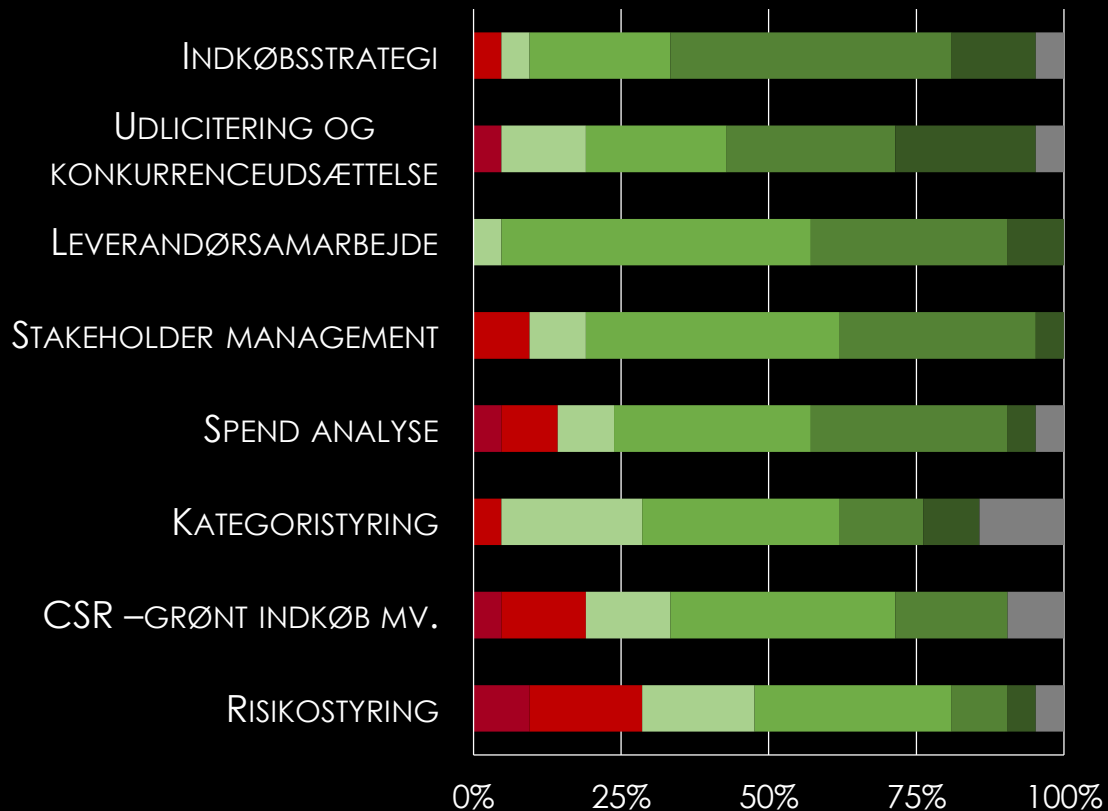
SPØRGSMALET LØD: " HVOR MANGE USBUD O.L. HAR INDKØBSAFDELINGEN GENNEMFØRT OG TILGÅET I DE SIDSTE 12 MÅNEDER?"

RESPONSROCENT: 81 %

UDLICITERING OG KONKURRENCEUDSÆTTELSE ER HØJT PÅ DAGSORDENEN INDEN FOR DE STRATEGISKE OMRÅDER

GRAD AF FOKUS

■ SLET IKKE ■ I MEGET LAV GRAD ■ I LAV GRAD
■ I NOGEN GRAD ■ I HØJ GRAD ■ I MEGET HØJ GRAD



NOTE:

SPØRGSMÅLET LØD: "I HVOR HØJ GRAD FOKUSERER I PÅ FØLGENDE STRATEGISKE OMRÅDER?"

RESPONSPROCENT: 78 %

GRAD AF FOKUS



INDEN FOR DE OPERATIONELLE
OMRÅDER ER ISÆR
COMPLIANCE- OG
KONTRAKTSTYRING PÅ
DAGSORDENEN

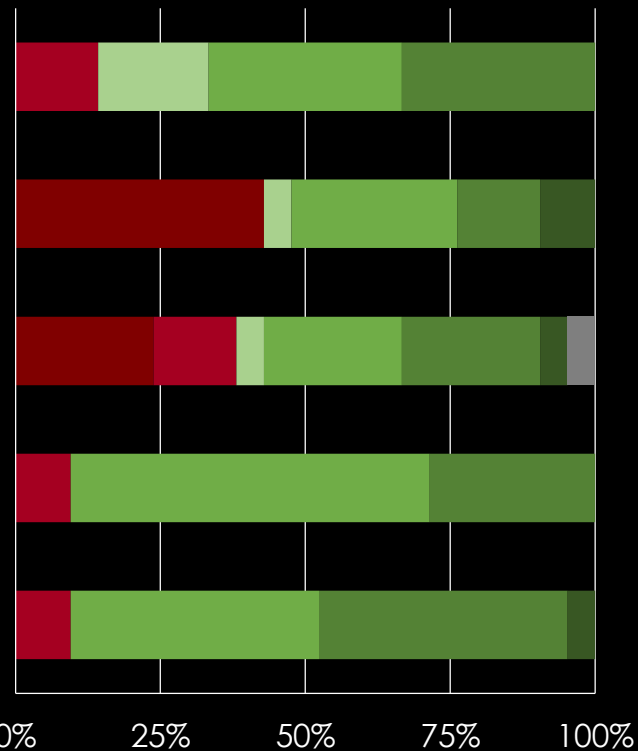
STYRING AF
LEVERANDØRSAMARBEJDET

E-HANDEL

KATALOGSTYRING

KONTRAKTSTYRING

COMPLIANCE STYRING



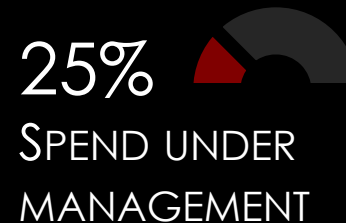
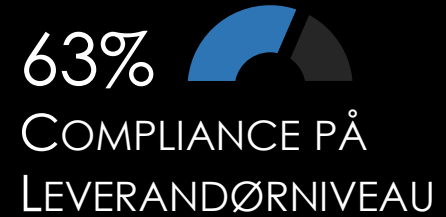
NOTE:

SPØRGSMÅLET LØD: "I HVOR HØJ GRAD FOKUSERER I PÅ FØLGENDE OPERATIONELLE OMRÅDER?"

RESPONSPROCENT: 78 %

ANDEL DER ANVENDER UDVALGTE KPI'ER

DU BLIVER HVAD DU
SPISER &
DU FÅR DET DU DET
MÅLER



NOTE: TALLENE ANGIVER HVOR MANGE DER ANGIVER AT DE ANVENDER DE RESPEKTIVE KPI'ER

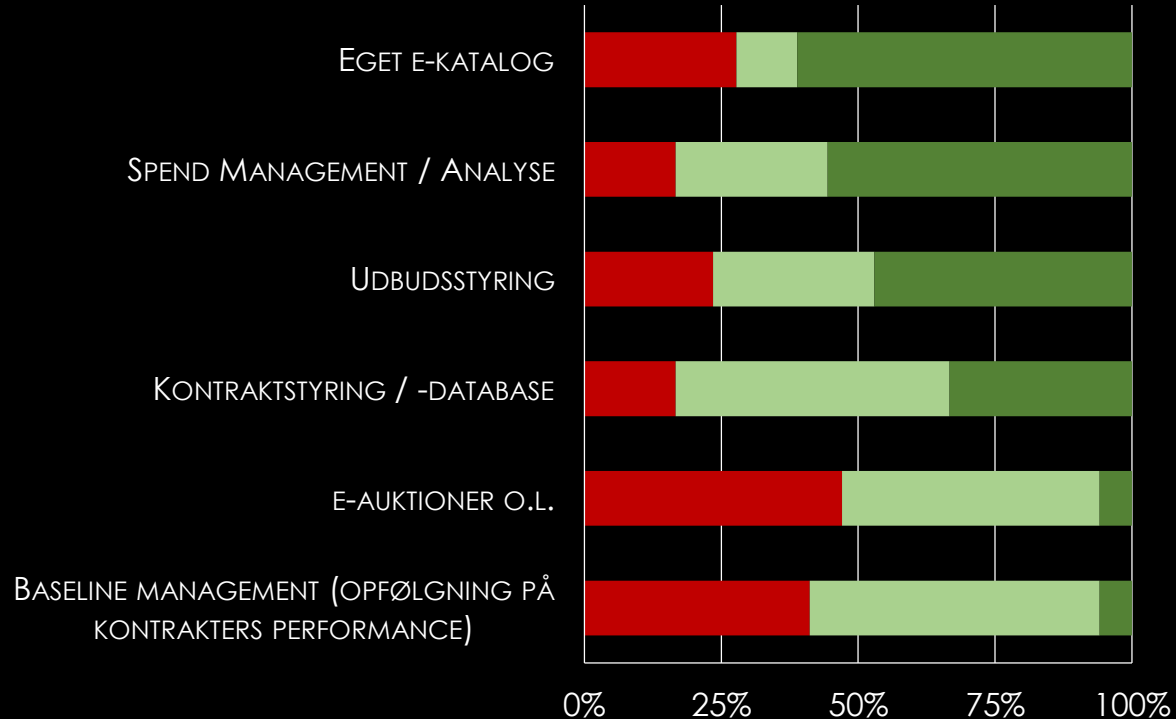
SPØRGSMALET LØD: "BRUGER I FØLGENDE KPI'ER?"

RESPONSPROCENT: 67 %

ANVENDELSE AF IT-VÆRKTØJER

- ANVENDES IKKE I DAG, OG INGEN PLANER OM DET
- ANVENDER IKKE I DAG, MEN PLANLÆGGER AT GØRE DET FREMMER
- ANVENDER I DAG

HOVEDPARTEN AF
INDKØBSAFDELINGERN
ANVENDER E-KATALOG OG
SPEND ANALYSESYSTEMER
...
E-AUKTIONER OG BASELINE
MANAGEMENT HAR FREMTIDEN
FORAN SIG



NOTE:

SPØRGSMALET LØD: "BRUGER I FØLGENDE IT-VÆRKTØJER?"

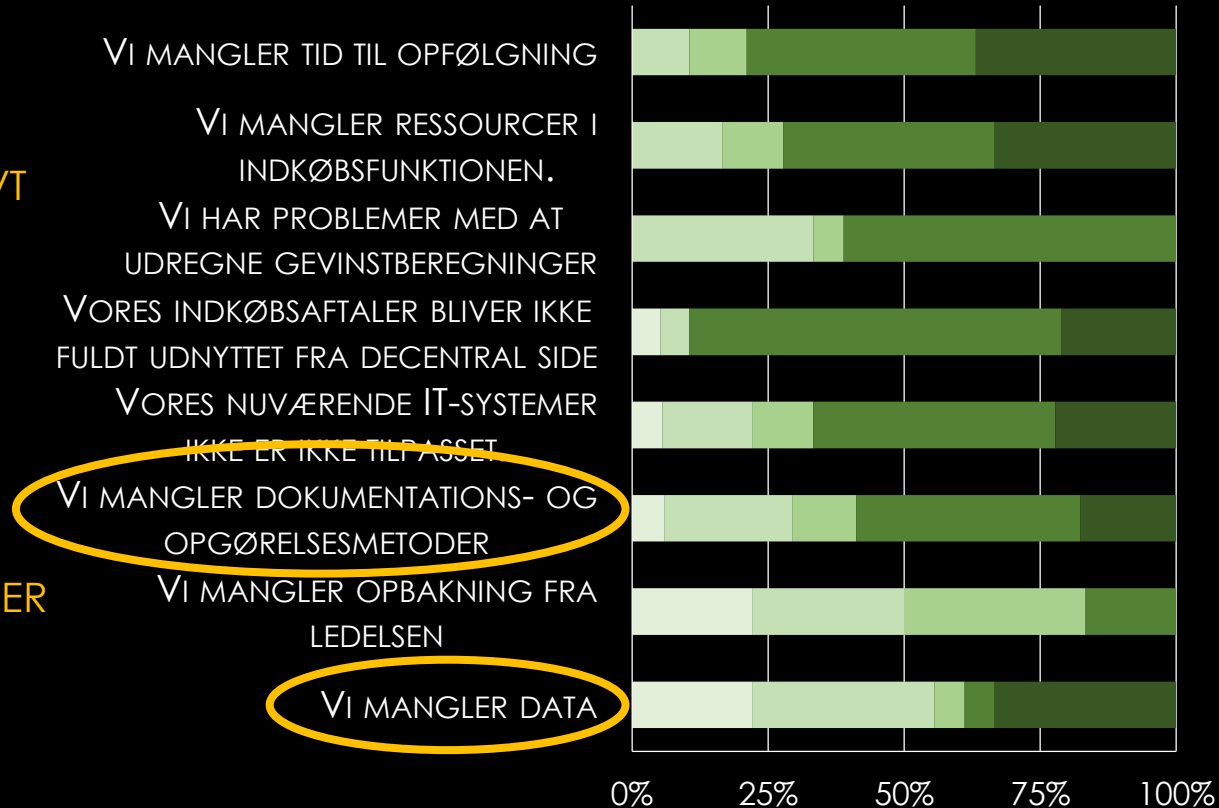
RESPONSPROCENT: 67 %



HVAD ER DE STØRSTE BARIERRER FOR EFFEKTIVT OFFENTLIGT INDKØB?

DE 2 STØRSTE BARIERRER I 2008*

■ MEGET UENIG ■ UENIG ■ NEUTRAL ■ ENIG ■ MEGET ENIG



NOTE: *ALLE BARIERRERNE ER NÆVNT SOM DE STØRSTE BARIERRER FOR EFFEKTIVT OFFENTLIGT INDKØB I 2008 I SKI'S RAPPORT OM KOMMUNAL NETVÆRKS KONFERENCE 2008

SPØRGSMALET LØD: "MENER DU AT NOGLE AF FØLGENDE PUNKTER KAN BESKRIVE NUVÆRENDE BARIERRER FOR EFFEKTIVT OFFENTLIGT INDKØB? HVOR ENIG ER DU I FØLGENDE UDSAGN?"